ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

к извещению о проведении аукциона

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей аукционной документации используются следующие понятия:

Аукцион в электронной форме (далее – аукцион) – торги в форме аукциона, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки   
на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую стоимость права заключения договора   
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Комиссия по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – комиссия) – коллегиальный орган, созданный в Администрации городского округа "Город Архангельск".

Организатор аукциона (далее – Организатор) – Администрация городского округа "Город Архангельск", обеспечивающее выполнение функций по организации и проведению аукциона, а также подготовку документации об аукционе.

Заявитель (далее – Заявитель) – любое юридическое лицо независимо   
от организационно–правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах, и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Участник аукциона – заявитель, допущенный комиссией по проведению аукциона   
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции   
к участию в аукционе.

Победитель аукциона – лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Официальный источник публикации информации о проведении аукциона (далее – ОС) – официальный информационный Интернет-портал муниципального образования "Город Архангельск" http://www.arhcity.ru и на официальном сайте Российской Федерации   
для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru).

Аккредитация – предоставление участнику аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной площадки.

Оператор электронной площадки (далее – оператор ЭП) – юридическое лицо, физическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг   
при осуществлении процедуры аукциона. Оператор электронной площадки – ЗАО "Сбербанк – АСТ".

Электронная площадка (далее – ЭП) – сайт в информационно–телекоммуникационной сети Интернет, выбираемый организатором аукциона, на котором проводятся аукционы   
в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные   
с проведением аукционов в электронной форме. Адрес сайта электронной площадки – ([http://utp.sberbank–ast.ru/AP/NBT/Index/0/0/0/0](http://utp.sberbank-ast.ru/AP/NBT/Index/0/0/0/0)).

Электронный документ – документированная информация, представленная   
в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком,   
с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи   
по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

Электронная цифровая подпись (далее – ЭЦП) – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется   
для определения лица, подписывающего информацию.